



Beauty Luxury Emotion Wellbeing

La storia SPA SUISSE

B.L.E.W. SA è una società con sede a Mendrisio (Svizzera), fondata da Luca Mazzanti e composta da un team di professionisti del settore benessere, specializzati nella progettazione e gestione di centri SPA.

La società detiene una controllata denominata **B.L.E.W. Italia Srl** con sede a Milano.

Grazie alla sua professionalità e consolidata esperienza, il **Gruppo B.L.E.W.** si pone come partner ideale per fornire un servizio esclusivo e prestigioso di benessere, occupandosi dell'implementazione e gestione di centri SPA, nonché della formazione e dell'aggiornamento dei relativi dipendenti.



SPA SUISSE

é sinonimo di qualità, successo e precisione Svizzera, uniti a creatività ed innovazione Italiana.



La filosofia del relax

Il brand **SPA SUISSE** introduce nel mondo della bellezza un nuovo concetto di relax che valorizza la cultura dell'ambiente, riportando l'attenzione sui dettagli e sulle particolarità, sulla qualità dei servizi e dei prodotti, sulle atmosfere e sul coinvolgimento sensoriale.

Le origini del brand SPA SUISSE derivano dall'unione di due parole estremamente strategiche:

- SPA è l'acronimo di "*salus per aquam*", ossia salute per mezzo dell'acqua.
- SUISSE è sinonimo di qualità ed eccellenza gestionale tipica svizzera.

Oggi il concetto di benessere ha assunto un significato molto ampio che va al di là dello stato fisico per coinvolgere anche gli aspetti spirituali ed emotivi. SPA SUISSE propone una nuova "*idea di benessere*" inteso come serenità ed assenza di tensioni, ideale per rigenerare il proprio il corpo e la propria mente.

Servizi offerti

(1/3)

B.L.E.W. si pone sul mercato come partner ideale per la realizzazione della propria SPA o del vostro Centro Benessere.

Un'azienda specializzata a vostra disposizione che vi guiderà nella realizzazione chiavi in mano:

- **Ricerca o Valutazione della Location**
- **Presentazione Business Plan**
- **Progettazione e studio del Design**
- **Richieste permessi e concessioni edili**
- **Esecuzione opere edili e impiantistiche**
- **Fornitura attrezzature**
- **Ricerca e Formazione personale**
- **Avviamento della SPA**



Servizi offerti

(2/3)

- **Arredi**
- **Saune**
- **Bagni Turchi**
- **Docce emozionali**
- **Percorsi Kneipp**



SALUS PER AQUAM 

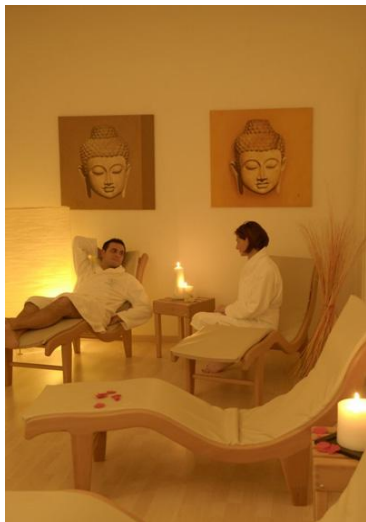
Servizi offerti

(3/3)



SALUS PER AQUAM 

Alcune tra le più importanti realizzazioni e collaborazioni di SPA SUISSE



SPA SUISSE - Mendrisio (Svizzera)

Progettazione, Realizzazione e Gestione, dal 2007

ATOMIC SPA SUISSE - Milano

c/o Hotel Boscolo Exedra 5 L*

Gestione, da ottobre 2009



AIR SPA SUISSE - Milano

c/o Hotel Ramada Plaza 4 S*

Progettazione, Realizzazione e Gestione



SALUS PER AQUAM 

Alcune tra le più importanti realizzazioni e collaborazioni di SPA SUISSE



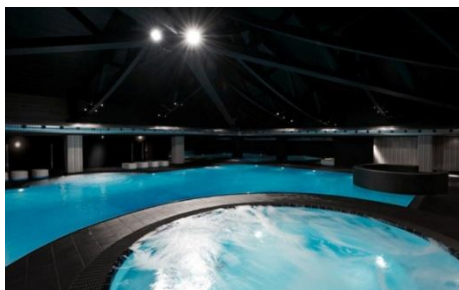
Colonna Beach Hotel & Resort – Porto Cervo (Sardegna)

Progettazione e Realizzazione della SPA (superficie 500 mq)



Kurhaus di Cademario – Lugano (Svizzera)

Ristrutturazione della SPA (superficie 1'500 mq)



Aquagranda Wellness Park – Livigno (Lombardia)

Management e Consulenza Direzionale della SPA, da novembre 2011



Resort & Spa Collina d'Oro – Lugano (Svizzera)

Consulenza e Organizzazione della SPA, apertura prevista a maggio 2012



I Corsi SPA SUISSE Academy

LUXURY SPA MANAGER

Il Settore delle SPA è in *crescita esponenziale*. Il Mercato è alla continua ricerca di *personale qualificato e altamente professionale*. Pertanto, partecipare ad un Corso di **"Luxury SPA Manager"** consente di migliorare significativamente il proprio *Curriculum*, permettendo un inserimento più veloce nel mondo del lavoro, sfruttandone a pieno le opportunità.

Il percorso formativo di SPA SUISSE Academy ti fa entrare nell'Esclusivo mondo a Cinque Stelle di catene alberghiere, SPA e strutture di Lusso, sia nazionali che internazionali.

Con SPA SUISSE Academy la tua passione diventerà una professione altamente qualificata!



SPA ETIQUETTE OPERATOR

Partecipare al Corso **"SPA Etiquette Operator"** ti darà una *marcia in più* nel lavoro e nella vita.

Buone maniere, la giusta etichetta, un ottimo stile e un'immagine professionale di livello superiore fanno la differenza e ti apriranno le porte del successo!

La Filosofia in cui crediamo e che applichiamo è che le persone vengano formate (*education*) facendo in modo che si divertano (*entertainment*) nell'apprendere le tecniche che permettono loro di esprimere al massimo, da subito e costantemente nel tempo, il proprio potenziale (*empowerment*). Il coinvolgimento emotivo è alla base dell'apprendimento, del ricordo e della motivazione ad applicare nel tempo quanto appreso.

Alla fine del corso verrà rilasciato il Diploma.

I Prodotti BEAUTYLICEOUS - SPA SUISSE

Linea di prodotti cosmeceutici Anti-Age

STRAORDINARIO EFFETTO BOTOX LIKE!

La linea di prodotti "BEAUTYLICEOUS" venduta all'interno dei centri SPA SUISSE si contraddistingue per gli estratti naturali Svizzeri.

Dai semi dell'**Ibisco Abelmosco** si estrae un ingrediente attivo testato ad azione "effetto globale anti-età" con risultati positivi sulla levigatezza, sulla densità, sulla diminuzione delle rughe e sull'aspetto luminoso della pelle.

Il **Mirtillo Rosso** (*vaccino macricarpon*) è ideale in quanto svolge un'importante azione antiossidante a livello cutaneo, presenta acidi grassi omega 3 e omega 6 fondamentali per il mantenimento dell'elasticità e della tonicità della pelle. Inoltre è in grado di amplificare notevolmente l'azione antiossidante dei tradizionali antiossidanti (vitamina A, C) migliorando il tono dei tessuti.

Il **Sambuco Nero** è un prezioso ed efficace ingrediente utile soprattutto per il suo potere protettivo, restitutivo e lenitivo su pelle arrossata e stressata.

La **Plantago Lanceolata** ha proprietà rinfrescanti, astringenti, anti-arrossamento ed emollienti. L'estratto che si ricava dalle sue foglie trova valida applicazione per l'effetto restitutivo.



Cosa dicono di Noi

(1/2)

A REGOLA D'ARTE
 Abbandonarsi a trattamenti in mezzo a quadri, installazioni. Le nuove spa dilatano il piacere sino a comprendere l'emozione.

Le miniabiti danza scuba long john pants felpe sneakers

per sport

Elle incontra Jeff Bridges Frida Giannini

in prima persona "Il mio pupo, catturato da una coguara"

Coppie di frontiera. Lei lavora, lui accudisce. Tendenze verde. Parola in codice: country utility. Battaglie neofemministe. Men più senza... sette ore di sonno.

per sport

Le miniabiti danza scuba long john pants felpe sneakers

CHI HA PALTRA DI EMMA BONING?

Garko
 È A VOLTE PENSO A MIO FIGLIO
 PRIMA DI TORNARE IN TV, IL FENOMENO DEL 2009 SI RACCONTA, COMPLESSO UN SEGRETO DEL SUO PASSATO

Le miniabiti danza scuba long john pants felpe sneakers

LIFESTYLE COLORI E SAPORI DALL'AFRICA PIÙ VICINA

Elle incontra Jeff Bridges Frida Giannini

in prima persona "Il mio pupo, catturato da una coguara"

Coppie di frontiera. Lei lavora, lui accudisce. Tendenze verde. Parola in codice: country utility. Battaglie neofemministe. Men più senza... sette ore di sonno.

per sport

Le miniabiti danza scuba long john pants felpe sneakers

DALLA SPA AL SOLARIUM | APRIRE UN NEGOZIO | SVILUPPO DI RETE
 il bello di mettersi in proprio | nel business del "come nuovo" | come trovare i partner giusti

FRANCHISING

ESCLUSIVO
 Tutti i dati e le analisi sulla reale redditività dell'affiliazione commerciale

QUESTIONI LEGALI
 "Personal Franchising": quando le parole sono una trappola

Vincenzo Ciromonte, A. D. del Gruppo Ciromonte

VAN FASHIONING

MODA
 TAILLEUR RETRO E ABBIGLIAMENTO DA SERA E CACCIA AI SALDI

TOM FORD
 VOI NON SAPETE CHI SONO IO

Special Golden Globes
JENNIFER ANISTON
MATT DAMON
LA FESTA IN DIRETTA

CHI HA PALTRA DI EMMA BONING?

Garko
 È A VOLTE PENSO A MIO FIGLIO
 PRIMA DI TORNARE IN TV, IL FENOMENO DEL 2009 SI RACCONTA, COMPLESSO UN SEGRETO DEL SUO PASSATO

FRANCHISEE DI McDONALD'S: A 150 MILIONI DI EURO DI BILANCIATO LA RISTORAZIONE

SPECIALE PITT

IL LATO PROGETTUALE DELLO STILE MASCHILE

È stato un leitmotiv nella carriera di Gianfranco Ferré, l'architetto-stilista. Ed è il filo conduttore di queste pagine, che presentano le collezioni di abbigliamento della primavera-estate. All'insegna dell'affordable elegance, lo stile a un prezzo sensato

La moda maschile è per noi, soprattutto, una questione di metodo. L'approccio è progettuale: in questa direzione la mia formazione di architetto mi fornisce l'istintiva razionalità e gli strumenti, sia culturali che di sviluppo, attenti perfettamente al microcosmo della moda.

Così Gianfranco Ferré, il 12 giugno del 1997, è tornato alla United Nations University e si è dedicato a una relazione tra progetto, design e moda. Occasione per gli istruiti creatori di personalità di tutto il mondo. Sono queste le riflessioni che il nostro spirito a dedicare questo speciale moda, in occasione della nuova edizione di Pitti Immagine Uomo, il design. In più, proprio tra questa ricorrenza inaugurando un'impresa di importanti cambiamenti: il design. In più, proprio tra questa ricorrenza inaugurando un'impresa di importanti cambiamenti: il design. In più, proprio tra questa ricorrenza inaugurando un'impresa di importanti cambiamenti: il design.

Mille bolle
 BUBBLE MANIA

CHI HA PALTRA DI EMMA BONING?

Garko
 È A VOLTE PENSO A MIO FIGLIO
 PRIMA DI TORNARE IN TV, IL FENOMENO DEL 2009 SI RACCONTA, COMPLESSO UN SEGRETO DEL SUO PASSATO

Le Bolle
 Sono nate nel 2009, in un momento di crisi, e sono nate per sopravvivere. Sono nate per sopravvivere. Sono nate per sopravvivere.

Le Bolle
 Sono nate nel 2009, in un momento di crisi, e sono nate per sopravvivere. Sono nate per sopravvivere. Sono nate per sopravvivere.

Le Bolle
 Sono nate nel 2009, in un momento di crisi, e sono nate per sopravvivere. Sono nate per sopravvivere. Sono nate per sopravvivere.



Cosa dicono di Noi

(2/2)



PARADISI DEL BENESSERE

Pausa pranzo nell'urban SPA

Per fuggire dallo stress quotidiano, per ritrovare nuova energia con massaggi e scrub, ecco i rifugi beauty di città, dove ricaricare le pile in un lampo

Boscolo Hotel Exedra - Milano

Fuga dalla città tra le mille bolle blu

Nel cuore di Milano, ha aperto i battenti il Boscolo Hotel Exedra, urban hotel di design, con una SPA di 450 metri quadrati dalle forme avveniristiche e sinuose. Per realizzarla, l'architetto Simone Micheli si è ispirato al bosco di Mila Le mille bolle blu. Gli ospiti possono, infatti, anche negli ospiti esterni, dove a far dimenticare la stressante cittadina si pensa uno schermo di 15 metri, su cui scorrono immagini e suoni del potere naturale. Per una pausa pranzo all'interno del benessere, ci sono piscina riciclata con idromassaggi, bare e trattamenti precisi e originali, e peeling alla polvere d'oro, che ha luminosità e idratazione, seguito dalle corse (130 euro). Per chi è sempre al computer, è perfetto il bagno idromassaggio alla membrana che in microbolle e alla stessa rete. L'ingresso alla SPA Suisse costa 5 euro. Info: www.boscolohotel.com, tel. 02/77479611

Colore dalle forme fluide, linee avveniristiche e colori accesi per l'angolo relax.

OPPORTUNITÀ in FRANCHISING

Libera relax dell'Atomic SPA SUISSSE presso il 5 stelle Boscolo Hotel Exedra di Milano

SPA SUISSSE è l'innovativo progetto in franchising di estetica e centri benessere che introduce nel mondo della bellezza "un nuovo concetto di relax che valorizza la cultura dell'ambiente e dei dettagli"

La rete del benessere

"Spazi evocativi e onirici, un gioco di emozioni alla scoperta di un nuovo concetto di benessere per i sensi e per la mente. SPA SUISSSE valorizza la cultura dell'ambiente riportando l'attenzione sui dettagli e sulle particolarità, sulla qualità dei servizi e dei prodotti, sulle atmosfere e sul coinvolgimento sensoriale". A parlare del nuovo format in franchising SPA SUISSSE è Luca Mazzanti, fondatore dell'insegna svizzera di estetica e centri benessere, oggi attiva con due strutture dirette - a Mendrisio, in Svizzera, e a Milano nel Boscolo Hotel Exedra di Milano. L'obiettivo è quello di aprire nei prossimi cinque anni 28 nuove SPA SUISSSE tra Svizzera e Italia, partendo dalla nuova struttura prevista per gennaio presso il Ramada Plaza Milano, sempre nel capoluogo meneghino.

ACQUA MADE IN... SVIZZERA
Il marchio SPA SUISSSE deriva dall'unione di due parole: SPA - acronimo di salus per aquam, salute per mezzo dell'acqua - e SUISSSE, richiamo all'eccellenza e alla precisione della Svizzera. "Da questo mi nascono i centri SPA SUISSSE, studiati per soddisfare una clientela esigente che desidera farsi coccolare da servizi all'avanguardia, con trattamenti personalizzati. Nei nostri centri - gestiti da personale qualificato - i servizi vengono alternati, coccolati e vitalici. Il cliente viene proiettato in una dimensione sensoriale dove spazio e tempo si dilatano in percorsi benessere dedicati alla cura del corpo e dove sauna, bagno turco e doccia emozionale consentono di abbandonarsi al relax più completo".

MI FACCIO LA SPA
L'idea di business consiste nella creazione di un network di centri benessere attraverso la formula del franchising in base alla quale "il Gruppo accentra le funzioni strategiche, direzionali e di marketing, mentre la responsabilità gestionale e operativa dei singoli centri SPA SUISSSE viene condivisa con franchisee, accuratamente selezionati dai nostri responsabili". La casa madre garantisce all'affiliato anche progettazione del layout e design degli interni e un percorso formativo presso la SPA SUISSSE ACADEMY, che prosegue con aggiornamenti per l'intera durata del contratto. Per aprire una struttura SPA SUISSSE è necessario disporre di una location di circa 250 metri quadri in centri città di almeno 50mila abitanti. L'investimento iniziale è di mille euro al metro quadro, oltre a una fee di ingresso di 20mila euro. La casa madre prevede royalties annuali del 5% il fatturato medio annuo si attesta attorno ai 500mila euro.

Per aprire un centro SPA SUISSSE serve un locale di 250 metri quadri

0241-793707/302
www.spasuisse.com

AZ FRANCHISING
Novembre 2016



DOMINI & BUSINESS
Il mensile diretto da Giuseppe Turani

VISIONE DI GIANFRANCO LANCI, PRESIDENTE DI ACER

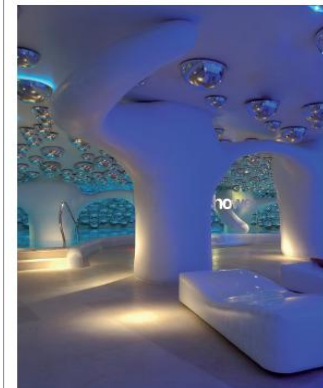
SAREMO TUTTI COLLEGATI

Ognuno di noi disporrà di una o più apparecchiature per rimanere sempre collegato in Rete

Gianfranco Lancia



NUOVA ATOMIC SPA SUISSSE AL BOSCOLO HOTEL EXEDRA
In corso Matteotti, nel cuore della città, al centro del quadrilatero della moda, è stata inaugurata l'Atomic Spa Suisse, un centro benessere di ultima generazione all'interno dell'esclusivo 5 stelle Boscolo Hotel Exedra. Seicento metri quadrati di forme plastiche e fluide, sedute ovali e video proiezioni, suoni rilassanti e giochi d'acqua: l'Atomic Spa Suisse è una vera e propria chicca di design progettata dall'architetto fiorentino di fama internazionale, Simone Micheli. L'architettura futuristica, i giochi di luce, il bianco dominante, una miriade di sfere argentate alle pareti, uno schermo di dodici metri che riproduce immagini avvolgenti, musica e sound rilassanti in sottofondo sono tutti elementi che contribuiscono a creare un'atmosfera surreale pronta ad accogliere chiunque voglia trovare la propria oasi di pace, ritagliandosi non solo uno spazio ma anche un "tempo" per staccare dalla frenesia della città. "Si tratta della seconda apertura del gruppo Blew", spiega Luca Mazzanti, Amministratore Unico del gruppo, acronimo di Beauty Luxury Emotion and Wellbeing, che gestisce il marchio "SPA SUISSSE" secondo una rinnovata formula di franchising.



Al'interno del Boscolo Hotel Exedra, l'atmosfera surreale e onirica dell'esclusiva ATOMIC SPA SUISSSE richiama un nuovo concetto di well-being, armonico e sensoriale

0241-793707/302
www.spasuisse.com



Contatti

B.L.E.W. SA

Piazzale alla Valle 4
6850 Mendrisio-Svizzera

Tel. CH: 0041 79 376 73 62

B.L.E.W. ITALIA SRL

Via Felice Casati 20
20124 Milano-Italia

Tel. IT: 0039 348 70 34 144

info@spasuisse.com

www.spasuisse.com

