

- LuxRevolution - <http://www.luxrevolution.com> -

Atomic Spa Suisse, una spa cinque stelle a Milano

Posted By [admin](#) On febbraio 5, 2010 @ 3:49 pm In [SPA & Benessere](#) | [No Comments](#)

Una nuova design spa nel cuore di Milano. E' l'**Atomic Spa Suisse** all'interno del **Boscolo Hotel Exedra** di via Matteotti, a pochi passi dal Duomo. All'interno del 5 stelle della famiglia Boscolo, il gruppo svizzero specializzato nella realizzazione di day spa di lusso ha creato all'interno dell'albergo un tempio della bellezza dalle forme plastiche e fluide, con sedute ovali e videoproiezioni. Una spa avveniristica con suoni rilassanti e giochi d'acqua. Dominata dal bianco, la nuova spa è stata disegnata dall'architetto fiorentino Simone Micheli secondo un concetto di "wellbeing" armonico e sensoriale: giochi di luce, una miriade di sfere argentate alle pareti, uno schermo di dodici metri che riproduce immagini avvolgenti. «L'incontro con Boscolo», spiega a *LuxRevolution* **Luca Mazzanti**, amministratore unico del gruppo che gestisce il marchio Spa Suisse, «nasce da esigenze comuni. Con questo nuovo hotel hanno creato un hotel cittadino, con ampi spazi dove vivere. Noi volevano creare una spa cittadina che intercettasse non solo i turisti dell'albergo ma soprattutto gli abitanti della città. Da questo punto di vista stiamo superando le aspettative: i giorni festivi sono quelli dove abbiamo più affluenza, segno che stiamo lavorando molto con i milanesi», chiarisce Mazzanti che spiega come a regime l'Atomic Spa Suisse dovrebbe ricevere il 50% dei suoi clienti proprio dalla città. Ma il progetto del gruppo svizzero non si ferma al Boscolo Hotel. Mazzanti ha in programma di aprire altre quattro spa entro il 2010. «E non necessariamente all'interno di un albergo. Il nostro è un concetto di spa cittadina localizzata nei centri storici. A questo concetto si aggiungono comunque anche aperture montane o nei luoghi di mare. Ogni spa sarà declinata nel design in maniera differente a seconda del luogo in cui ci si trova, il vero fil rouge sono i trattamenti», spiega Mazzanti. Trattamenti che vanno da quelli più olistici e sensoriali a quelli più estetici. «Cerchiamo di offrire un mondo completo al nostro cliente fornendogli un servizio che va dall'estetica di base fino a quella più tecnologica, che usa macchinari all'avanguardia. Poi c'è la parte più solistica, che cura più lo spirito. Oltre ad un percorso benessere con bagno turco, sauna e piscina idromassaggio per rilassarsi».

Molti centri fitness cercano di creare le proprie spa. Avete pensato ad inserire una parte dedicata al mondo della palestra nelle vostre spa?

No, perchè credo che fitness e spa siano due momenti diversi. Qui si viene per rilassarsi in maniera completa, in palestra si cerca un'attività più adrenalinica.

Oggi dove vince una spa?

La formula vincente è una perfetta miscela di trattamenti, design e posizione. Noi abbiamo cercato di unire tutte le esigenze che può avere un cliente, che può venire per il piccolo servizio, un trattamento oppure un percorso o un massaggio. Siamo una spa a servizio completo che crede nel servizio, per questo formiamo il nostro personale internamente.

Le vostre spa hanno una linea di prodotti proprietaria. Pensate di farla uscire anche dal mondo di Spa Suisse?

Ci sono già degli hotel che hanno richiesto la nostra linea di prodotti, ma vogliamo che resti un'esclusiva delle nostre spa. E credo che questo tuteli anche il network di centri che andremo ad aprire. Di certo nel giro di qualche mese sarà possibile acquistare per i nostri clienti i prodotti anche via internet.

Come studiate i trattamenti?

I trattamenti cambiano a seconda della stagione e sono sempre in continua evoluzione. A volte seguiamo le mode, altre le anticipiamo, dipende da quanto siamo veloci. Sicuramente prendiamo ispirazione dalle esigenze del mercato e dalle nuove scoperte che si fanno in ambito scientifico.

Quante nuove aperture avete in programma per il 2010?

Saranno quattro, divise al 50% tra Italia e Svizzera. Sempre in centro città e sempre in capoluoghi di almeno 50 mila abitanti.

Con che modalità?

Abbiamo una formula molto innovativa che vuole creare un vero e proprio network di spa. Siamo noi a finanziare al 100% l'investimento per l'apertura trovando anche la location e il nostro partner deve occuparsi solo delle spese di gestione. Più che dei franchisee cerchiamo dei veri e propri manager. Questo è un programma di sviluppo che ci permette di mantenere alta la qualità e il rinnovamento dei macchinari per i trattamenti. Ci sviluppiamo più lentamente, ma teniamo alta la qualità. **(ja.mac.)**

Article printed from LuxRevolution: <http://www.luxrevolution.com>

URL to article: <http://www.luxrevolution.com/travel/spa-benessere/atomic-spa-suisse-una-spa-cinque-stelle-a-milano-42100.html>

Copyright © 2009 ThinkLux. All rights reserved.