

BEAUTÉ EXTRAORDINAIRE

# Reve

€2,50

# X Aerin Lauder

spa hair gloss soin  
fragrances lipstick  
makeup

# mas



# Atomic spa SUISSE

*La prima urban luxury spa ha inaugurato nel nuovo Exedra Boscolo di Milano: un luogo in cui il design crea un sapiente connubio con il wellness*

*Di Chiara Todeschini*

**Ha da** poco inaugurato nel cuore di Milano un nuovo tempio magico della bellezza. Atomic Spa Suisse, la seconda del gruppo Blew (acronimo di Beauty Luxury Emotion Wellbeing) è un centro benessere all'avanguardia all'interno dell'esclusivo Exedra Boscolo Hotel.

Seiceno metri quadri di forme plastiche e fluide, sedute ovali e video proiezioni, suoni rilassanti e giochi d'acqua: una vera chicca del design firmata dall'architetto fiorentino Simone Micheli. L'architettura futuristica, i giochi di luce, il bianco dominante, la miriade di sfere argentate alle pareti, unite ai trattamenti di ultima generazione - per ricerca e tecnologia - fanno di questa Spa un luogo esclusivo di bellezza. La totale assenza di angoli - dalle cabine, ai lettini, agli specchi ai lavandini, tutto è ovaleggiante e smussato - omaggia il feng shui e contribuisce a rendere l'atmosfera rilassante in ogni sua declinazione. Questa oasi di benessere super lusso a Natale si rende accessibile a tutti con pacchetti creati ad hoc come il trattamento Champagne e Petali di Rosa



(un peeling seguito da un massaggio, 60 min.) e il trattamento Oro Puro (lascia la pelle liscia e ricoperta di micro-pagliuzze dorate, 60 min.). Ogni trattamento è accompagnato dall'utilizzo di una linea esclusiva ed eco-friendly di prodotti, Beutiliceous, creati appositamente per la Spa. L'idea nasce dalla volontà di mantenere e prolungare gli effetti benefici ottenuti con i trattamenti anche a casa. La linea, frutto di anni di ricerca, risponde anch'essa alla filosofia di qualità, benessere e rispetto, fil rouge di Spa Suisse. L'ingresso della spa condive i suoi spazi con la Lambruscheria, ultima chicca di casa Boscolo: un lounge bar&restaurant aperto 24 su 24 che inaugura il nuovo urban style di servizi presentato in esclusiva da Exedra.

Lo stile onirico-avveniristico di Atomic Spa Suisse dà vita a sua volta a un nuovo concetto di wellbeing: urbano, armonico e sensoriale. Ce ne parla

Luca Mazzanti, Amministratore Delegato del Gruppo BLEW, Spa Suisse.

**Spa Suisse si propone come "l'evoluzione del franchising". Ci spiega meglio di cosa si tratta?**

L'idea di business del gruppo BLEW consiste nella creazione di un network di centri Spa secondo una formula evoluta di franchising, in base alla quale il Gruppo B.L.E.W. accentra tutte le funzioni strategiche, direzionali e di marketing, mentre la responsabilità gestionale e operativa dei singoli centri Spa Suisse sarà condivisa con i gestori locali, accuratamente selezionati dai responsabili del gruppo. Sarà il gruppo a sostenere anche tutti i costi relativi all'apertura dei centri Spa Suisse e quelli necessari per la predisposizione dei locali, per l'acquisto di macchinari, delle attrezzature e dell'arredo completo. Ogni gestore è responsabile degli utili conseguiti dal proprio centro Spa Suisse e provvede in prima persona alla remunerazione

del personale dipendente e alla copertura dei costi gestionali e operativi del centro. BLEW mette dunque la sua esperienza del settore a completa disposizione dei gestori che aderiscono al franchising, con l'obiettivo di ricreare in tutte le Spa del gruppo un servizio speciale che rispecchi la filosofia del gruppo e risponda alle esigenze di una clientela esigente che desidera fruire di servizi all'avanguardia, di trattamenti personalizzati e di entrare in contatto con team di professionisti altamente competenti. In pratica il vantaggio è doppio: per il gestore che è seguito step by step e il gestore che può così garantire ai clienti lo standard di qualità a cui fa riferimento.

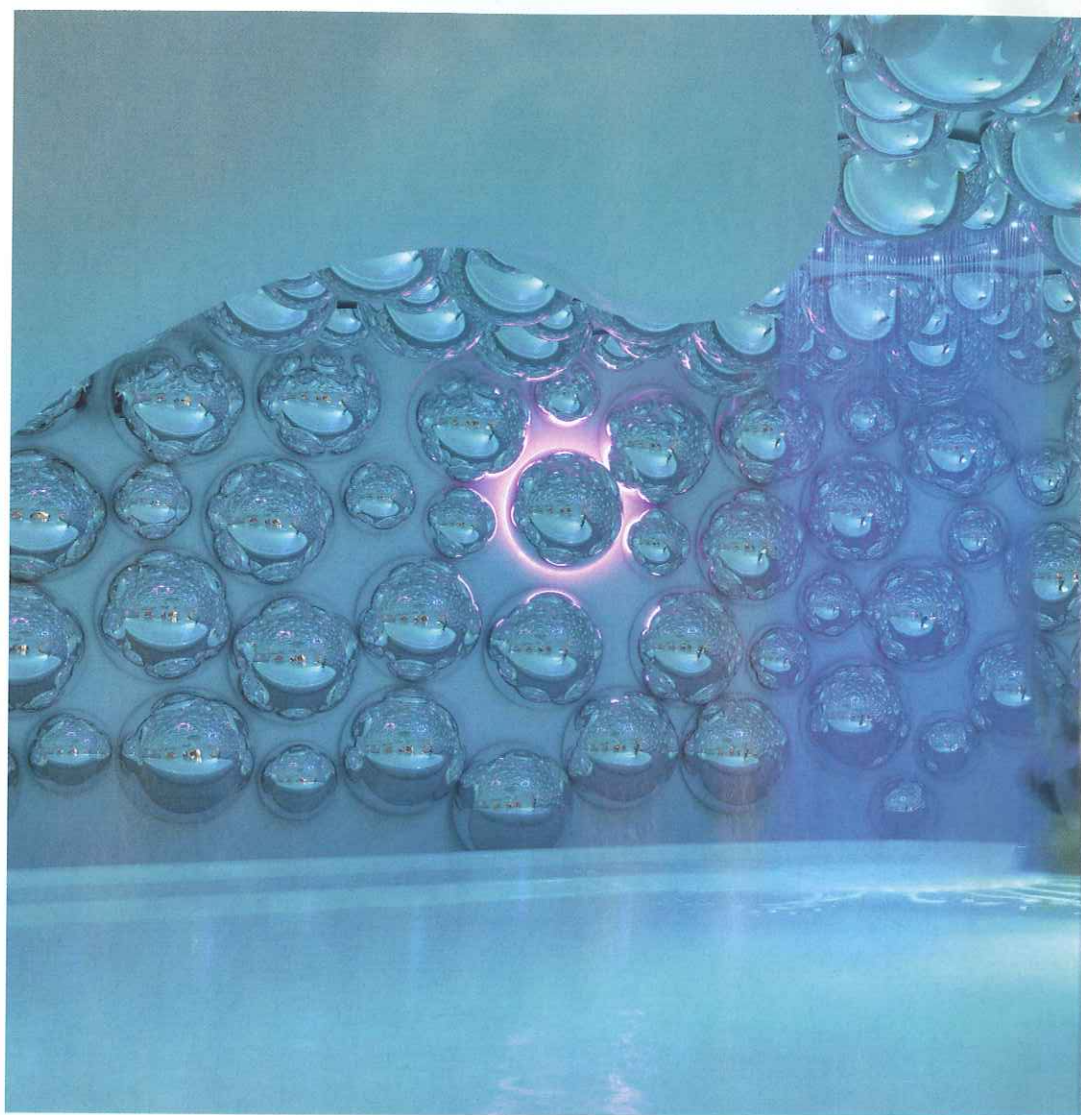
**Qual è il suo concetto di benessere e di bellezza?**

Il benessere dev'essere un'abitudine. Il benessere oggi è soprattutto il tempo che dedichiamo a noi stessi, ed è il lusso più grande. È lifestyle, quotidiana-





Qui sopra Luca Mazzanti, Amministratore Delegato del Gruppo BLEW, Spa Suisse. Nelle pagine immagini dell'Atomic Spa Suisse

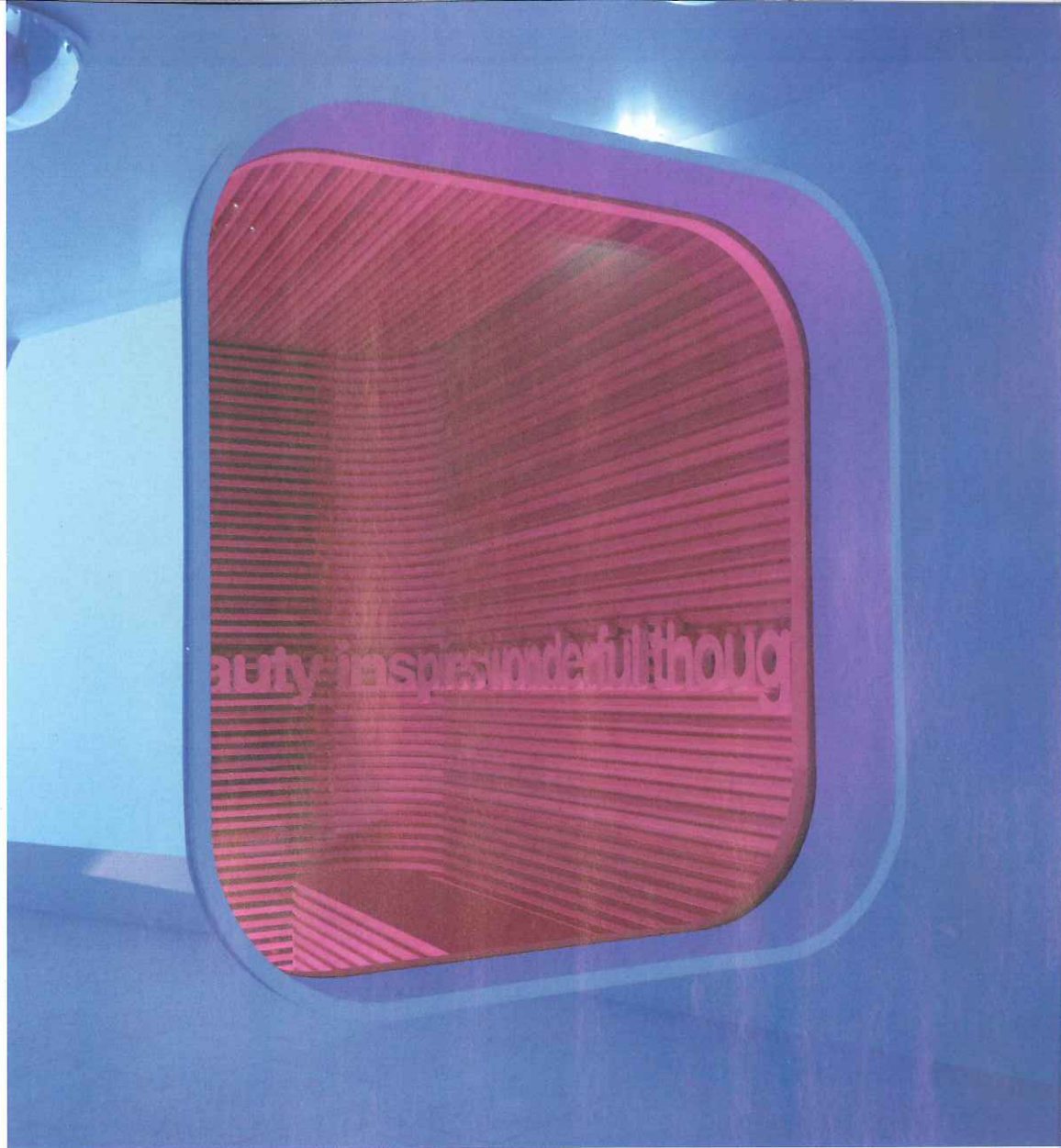
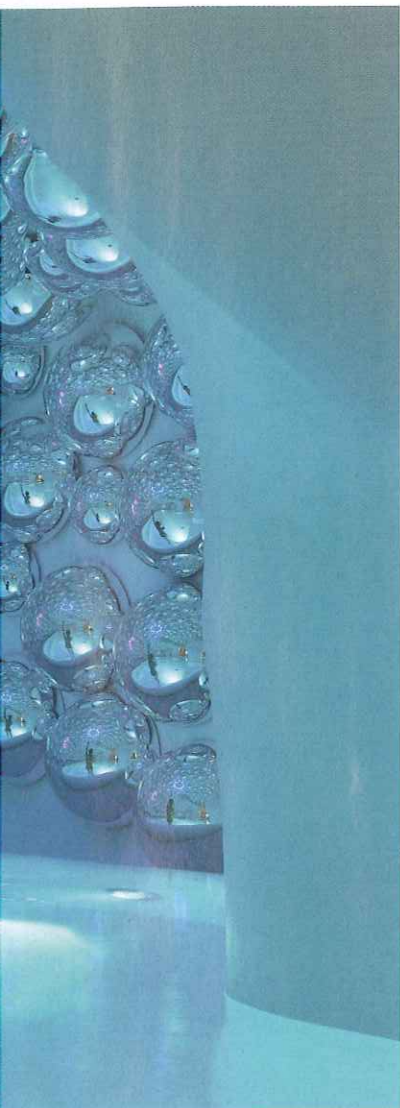


nità, un lusso necessario e accessibile a tutti. Un concept "day by day" che si costruisce e si mantiene con costanza e lavoro di sinergia. I trattamenti non fanno miracoli da soli, bisogna avere cura del proprio corpo a partire da una dieta equilibrata e uno stile di vita sano. Non a caso si dice mens sana in corpore sano! La bellezza è una conseguenza. Amo quella naturale che esalti pregi e difetti, non artefatta ma curata. E credo che sia possibile attraverso la prevenzione, ovvero utilizzando una buona crema prima dei trent'anni unita a un sano stile di vita.

**Sempre a proposito di bellezza, avete creato una linea cosmetica**

#### **esclusiva...**

Si chiama Beautiliceous. Per crearla ci siamo ispirati ai principi della natura dando anche molta importanza alla scoperta in ambito fitofarmacologico, come l'estratto di Ibisco (che ha un effetto Botox riconosciuto). Inoltre il packaging è eco-friendly grazie all'eliminazione della scatola. I prodotti inoltre sono airless, dotati di un dispositivo di emissione del prodotto che non permette all'aria di entrare in contatto con i principi attivi. La conseguenza è l'eliminazione dei nibatteri e la diminuzione drastica di conservanti chimici nella composizione delle creme. I prodotti della linea non contengono deri-



vati del petrolio e sono alcool free.

**Quali sono le innovazioni e i punti di forza del concept spa Suisse?**

L'innovazione e i plus stanno nella completezza dei servizi prima di tutto. Noi offriamo dall'estetica di base alla tecnologia all'avanguardia, abbiamo un'area olistica con massaggi tradizionali e ayurvedici, una relax con piscina, sauna e bagno turco. L'ingresso alla spa non obbliga a un percorso predefinito. Si può venire da noi anche solo per fare una sauna, una ceretta, una manicure e poi c'è la possibilità di fare una piega da una professionista a dispo della Spa oppure andare da Tony&Guy con cui abbiamo fatto una

convenzione. Nell'Atomic Spa Suisse si può trascorrere un'intera giornata e uscire "trasformati" in solo mezz'ora. Il servizio che offriamo sposa in toto la filosofia dell'hotel che ci ospita, l'Exedra Boscolo, il primo urban hotel. Infatti la Lambruscheria, il ristorante lounge adiacente all'ingresso della spa, aperto 24 ore su 24, è un esempio della sinergia interattiva tra tutti i servizi di questo innovativo hotel. Infine abbiamo la vip room: una sala massaggio doppia da fare in coppia su prenotazione.

**È per questo che avete scelto il Boscolo Exedra Hotel per la vostra seconda apertura?**

Il suo concept urban si vede a partire dalla reception. Non più il classico e istituzionale bancone, ma un tavolino leggero che si fonde con l'ambiente senza invaderlo. Tutto questo si sposa con le nostre esigenze, soprattutto per il taglio innovativo dei servizi: la Spa ad esempio è aperta dalle 9am alle 11pm, 7 giorni su 7.

**Progetti per il futuro?**

A oggi sono state inaugurate due spa del Gruppo, a Milano e Mendrisio. Ma la nostra ambizione è quella di aprire 28 nuove spa nei prossimi 5 anni in città italiane e svizzere.